

Platz für die Zukunft

Gewerbepark richtet sich vor allem an kleine und mittlere Unternehmen



Stefan und Arno Brucker im Empfangsraum des neuen Gewerbeparks.

Die Sanitärbereiche sind auf dem neuesten Stand, der Empfangsbereich ist hell, freundlich - und fast ein bisschen mondän. Knapp 2000 Quadratmeter, zum größten Teil modernisierte, teils vollklimatisierte Bürofläche hat F. B. Lehmann hinterlassen. Stefan und Arno Brucker wollen diesen Bereich nun in einen kleinen Gewerbepark umbauen. Erste Interessenten gibt es schon. „Vor allem kleinere Fir-

men und Handwerker finden hier erstklassige und hochwertige Flächen vor.“

Die Flächen sind individuell aufteilbar. „Von 50 Quadratmeter bis hin zu 1000 Quadratmeter ist jede Größendimension denkbar“, sagt Brucker. Da das Unternehmen die Flächen selbst vermarktet, müssen Interessenten keine Provision entrichten. Vor dem Gebäude gibt es ausreichend Parkmöglichkeiten, drinnen sind

Wasch- und Sozialräume diese wurden erst vor wenigen Jahren saniert. Brucker denkt auch über einen gemeinsamen Empfang nach. „Das kommt vor allem kleinen Firmen oder Existenzgründern zu Gute, die sich keinen Assistenten leisten können.“ Im Erdgeschoss wäre zum Beispiel Platz für einen Handwerksbetrieb. Garagentor und eine kleine Krananlage sind bereits eingebaut.

Robert Schwarz

ANZEIGE

Reifen und Räder



Radlog ist ein neuer Service der Brucker-Gruppe. Radlog übernimmt für Autohäuser und -händler sowie andere Firmen die Lagerung von Sommer- und Winterrädern sowie die stundengenaue Abholung und Lieferung. Innerhalb von acht Stunden sollen die Räder und Reifen angeliefert werden, in Einzel- und Notfällen sogar innerhalb einer Stunde.

Für die Autohäuser und -händler liegt der Vorteil auf der Hand: In den Stoßzeiten März/April sowie Oktober/November, wenn die Region von Sommer- auf Winterräder oder zurück wechselt, wird der eigene Betrieb entlastet. Zudem sparen sie die teure und umständliche Lagerung der Räder und Reifen. Bislang arbeiten viele der Firmen mit überregionalen Firmen zusammen. Brucker will das Geschäft nun regionalisieren und von Aalen aus die gesamte Region betreuen. „Wir verfügen über die notwendige Verlässlichkeit, Schnelligkeit und Flexibilität.“

Deshalb ist Radlog die konsequente Weiterentwicklung unserer Logistikleistungen.“

Für Radlog hat Brucker ein eigens entwickeltes IT-System implementiert, über das die Autohäuser mit der Brucker-Zentrale vernetzt sind. „So sind wir in der Lage, die Räder stundengenau zu liefern.“ Selbst den Luftdruck und die Profiltiefe dokumentieren die Radlog-Spezialisten in dem System, bevor sie die Räder und Reifen fachgerecht einlagern. Die Händler sind so permanent über den Zustand der Räder und Reifen auf dem

Laufenden und können ihre Kunden wiederum sofort informieren, falls Ersatzbedarf besteht. Zudem werden die Räder bei der Einlagerung dank einer modernen Reifenwaschanlage gereinigt. So sparen sich die Autohäuser nicht nur Zeit und Fläche, sondern bieten ihren Kunden wiederum einen Mehrwert an. Auf dem Brucker-Areal sind aktuell 2000 Quadratmeter für die Lagerung von Rädern und Reifen vorgesehen. Insgesamt ist Platz für rund 10.000 Räder oder Reifensätze.

Robert Schwarz

Leistungspakete

Basis	Komfort	Premium
<ul style="list-style-type: none"> Gedächtnis von Profikopfen Hot- & Biotempservice Lagerung von Radbälgen & Reifen Versicherung gegen Diebstahl Transportbalden & Bodenanschleifer 	<ul style="list-style-type: none"> Gedächtnis von Profikopfen Hot- & Biotempservice Lagerung von Radbälgen & Reifen Versicherung gegen Diebstahl Transportbalden & Bodenanschleifer Wartung der Räder Erhaltung & Verwaltung von Reifenlogi & Profildaten 	<ul style="list-style-type: none"> Gedächtnis von Profikopfen Hot- & Biotempservice Lagerung von Radbälgen & Reifen Versicherung gegen Diebstahl Transportbalden & Bodenanschleifer Wartung der Räder Erhaltung & Verwaltung von Reifenlogi, Zusatz- & Profildaten Wartung der Räder nach Ablauf Einrichtung Leihflotte